



КРОМЭО «Зелёный кошелёк»

Красноярская региональная общественная молодёжная экологическая организация

Краевой эколого-исследовательский конкурс

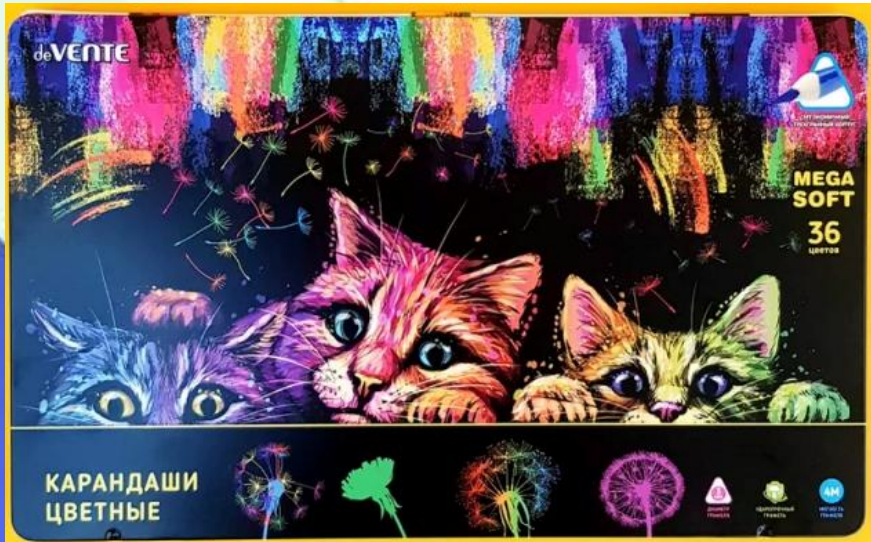
«Транжиры и творцы... чья возьмет?»

Выполнила: Селина Елена
Владимировна, учитель технологии,
МБОУ Верхнекужебарская школа,
Каратузский район, с. Верхний Кужебар



Карандаши цветные 36 цветов

(производство Китай, упаковка WB)



Размер товара: 31см*19см



Размер упаковки: 40см*30см



Иглы универсальные для швейной машины

(производство Китай, упаковка WB)



Размер упаковки: 10см * 10 см



Размер товара: 3см*4см



Свеча зажигания LG (производство Китай, упаковка WB)



Размер упаковки: 15см * 30 см



Размер товара: 2см*2,5см*8,5см





Крем для ухода за кожей 80мл

(производство Индия, Импортёр в России: ООО «ЕНАМИ РУС» 117198 г. Москва Ленинский проспект, д.13/1 помещение 703А тел.+74954343181)



Размер упаковки: 3,5см * 5,5 см * 16см

Размер товара: R3см * 15см * 5см



Цикорий натуральный растворимый «Доброе утро»

(производитель ООО «Добрыня – Русь», 353560, Россия, Краснодарский край, г. Словянск-на-Кубани, Маевское шоссе, ¾, те/факс +7(86146)31866)



Размер упаковки: 14см *21 см

Размер товара: 14см*6см

ШАЛФЕЙ таблетки для рассасывания

(производство ООО «Фармфабрика» 440066 РФ г. Пенза пр-дГ Титова д.1А
тел. 8(800)6001586)



Размер упаковки: 7см*3см*11,5см



Размер товара: 6см*2,5см*8см



Лекарство Лозартан-вертекс

(производство АО «Вертекс», Россия, Санкт-Петербург)



Размер упаковки:
5,5см*2см*11,8см



Размер товара: 5см*0,5см*11,2см



Уважаемые представители компании WB и др.

Мы, как потребители вашей продукции, ценим качество и надёжность ваших товаров. Однако, в свете современных экологических вызовов, мы хотели бы предложить несколько идей, которые могут помочь вашей компании стать более ресурсосберегающей и экологически ответственной.

Упаковка товаров является неотъемлемой частью современной экономики и торговли. Она служит нескольким важным целям: защищает продукцию от повреждений, облегчает транспортировку и хранение, способствует привлечению внимания покупателей и повышает узнаваемость бренда. Однако зачастую упаковка используется чрезмерно или неэффективно, что ведёт к серьёзным экологическим проблемам и экономическим потерям.

Пути решения проблемы

Для снижения негативного воздействия упаковки на природу и общество необходимо принять ряд мер:

- **Разработка экологически чистых материалов:** Использование биоразлагаемых или многоразовых упаковок позволит сократить объем отходов и снизить нагрузку на природные ресурсы.
- **Стандартизация процесса переработки:** Создание единых норм и требований к упаковке, включая маркировки, упрощающие сортировку и переработку.
- **Повышение осведомленности потребителей:** Образовательные кампании и программы поощрения отдельного сбора мусора помогут гражданам осознать важность правильного обращения с упаковочными материалами.

На уровне Государства необходимо:

Государственное регулирование: Введение штрафов за неиспользование вторичных материалов и создание стимулов для производителей, внедряющих экотехнологии.

Таким образом, проблема нерационального использования упаковки требует комплексного подхода, включающего изменения в производстве, потреблении и законодательстве. Только совместными усилиями государства, бизнеса и общества можно добиться значительного улучшения ситуации и обеспечить устойчивое развитие нашей планеты.