

ЗЕЛЁНЫЙ СВЕТ ДЛЯ «ЗЕЛЁНОГО КОШЕЛЬКА»

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



Татьяна Васильевна Спозжакина – президент Красноярской региональной общественной молодёжной экологической организации (КРОМЭО) «Зелёный кошелёк», член экологической палаты Гражданской ассамблеи Красноярского края, член Совета ассоциации журналистов-экологов Союза журналистов России.



Первого марта 2015 года КРОМЭО «Зелёный кошелёк» встретила свой первый юбилей. Редакция журнала «Рециклинг отходов» публикует интервью с руководителем этой общественной организации с целью распространения опыта в России.

– *Татьяна Васильевна, «Зелёный кошелёк», пожалуй, самая известная в Красноярском края молодёжная организация, ведь в её программах и конкурсах ежегодно реально участвуют сотни тысяч человек со всего края. Как удалось за весьма короткий срок добиться этого результата?*

– Честно говоря, и сама не могу понять, как получилось, что наши программы и наши конкурсы интересны такому огромному количеству людей. Уверена в одном: дела, направленные на сохранение природы, поддерживаются Господом и Пресвятой Богородицей. Да и нашим проектам гораздо больше лет, чем нашей молодёжной организации. Фактически, ресурсосберегающей экологической программе «Зелёный кошелёк» (до 2008 года она называлась «Зелёный фургон») был дан старт в апреле 2004 года. Тогда я руководила молодёжными проектами, работая в Красноярской

региональной общественной организации «Красноярский Краевой Экологический Союз». Первые пятнадцать тонн макулатуры, соревнуясь, собрали 15 школ Советского района г. Красноярска. Вот с той уже достаточно далёкой поры живёт и здравствует мой проект, мой «зелёный» ребенок – эко-соревнование по ресурсосбережению. На днях мы подвели итоги программы за прошедший учебный год. Образовательными учреждениями края – собрано и сдано на переработку 301 тонна макулатуры и 5 тонн ПЭТ-бутылок. Более 120 тыс. человек занималось этим благородным делом. Полмиллиона рублей – таков «зелёный доход» школ и детских садов за прошедший период. Можно назвать еще несколько итоговых цифр:

2010-2011 учебные годы – собрали 177 т, участвовали – 89 тыс. чел. из 54 образовательных учреждений.

2011-2012 гг. – 262 т, 117 тыс. чел. из 244 учреждений.

2012-2013 гг. – 312 т, 119 тыс. чел. из 251 учреждения.

2013-2014 гг. 332 т, 128 тыс. чел. из 295 учреждений.

Сложив все показатели, получили 1 384 т макулатуры. Участвовали в сорев-



новании 571 тыс. человек из 554 школ и 532 детских садов.

Наверное, красноярцами установлен не только российский, но и, возможно, мировой рекорд грамотного и целенаправленного народного ресурсосбережения. Удалось соединить несоединимое: соцсоревнование и капиталистический интерес, и мощную экологическую пропаганду.

— Подробно расскажите, как всё организовано и сколько человек «рулит» этим соревнованием? И может ли тиражироваться это замечательный опыт другими регионами?

— Организовано всё очень просто. Иначе не видать ни массовости, ни тонн, ни «зелёного рефлекса». А начинали с установления контактов с властью и переработчиками. В 2004 г. в Красноярске сбором и переработкой ТБО занимались единицы. Но макулатуру у организаций города покупали тогда почти все заготовительные предприятия. Вот несколькими из них предложили долгосрочное сотрудничество. Первая акция в школах Советского района (в 2004 году ККЭС реализовывал совместный экологический проект «Экологический отряд «Ведуга»» вместе с РУСАЛом) показала, что экосоревнование — мощный стимул для во-

влечения учащихся и родителей в практическое ресурсосбережение. Именно тогда появилось понимание, что нужна «зелёная диспетчерская», которая станет организационным и информационным ядром программы. И эту диспетчерскую, как и саму программу, должен знать край. «Рулят» этой работой всего два человека: я и моя единомышленница Алла Узянова. Именно на неё возложена рассылка в образовательные учреждения края положений программы, её конкурсов («Экоконтэйнер», конкурса стендов «И это тоже макулатура», акций «День плюшкина», «Почисть пёрышки, Сибирь», «Зелёный завхоз» и многих других). Конечно, основная работа диспетчерской — сбор заявок на вывоз вторичного сырья из школ и детских садов и передача их заготовительным предприятиям. Конечно, мы отвечаем на звонки жителей края, если кому-то нужно узнать информацию о переработчиках вторсырья. Перелопачиваем огромный объём работы, но и одновременно привлекаем на помощь большое количество людей. Без мощной информационной и организационной поддержки администраций муниципалитетов, управлений образований районов, педагогических коллективов, СМИ достичь таких

больших результатов было нереально. Нереально было бы вести эту работу, не имея финансового ресурса. Нам удалось несколько раз получить гранты федеральные, краевые, поддерживают нас бизнес-партнёры и спонсоры. Вот, к примеру, финансирование совместного проекта «Экоавтобус» осуществляет компания En+ Group. И благодаря этому проекту, у нас есть возможность поощрять победителей и активистов программы «Зелёный кошелёк» экскурсионными поездками в заповедник «Столбы» и природный парк «Ергаки». Мы устраиваем для них настоящие праздники. И это ощутимо подливает масла в огонь эко-соревнования.

Правда, уже год мы ведём программу «Зелёный кошелёк», используя только энтузиазм своей общественной организации и небольшую финансовую поддержку от партнёров программы, но такое обстоятельство хотя и огорчает, но и подвигает прилично к поиску иных ресурсов и возможностей. Пословица «Голь на выдумку хитра» как нельзя ярко характеризует сегодняшнюю ситуацию по реализации ресурсосберегающей программы. И, может быть, не будь я ответственной родительницей проекта и генетической оптимисткой, можно было бы сказать «стоп». Но это для нас просто невозможно: ведь прививая

своей программой красноярцам «зелёный рефлекс», мы сами привнесли в свой быт привычку сортировать и сдавать на переработку всю упаковку. Даже органика с моей кухни становится «завтраком для землячки» по образному выражению моей внучки Варвары (пищевые отходы увожу на дачу).

Но вернусь к вопросу о тиражировании механизмов системного ресурсосберегающего эко-соревнования в других регионах страны. (Сейчас в крае постоянно сдают вторсырьё школы и детские сады из городов Красноярска, Дивногорска, Железногорска, Сосновоборска, Емельяновского, Большемуртинского, Манского, Сухобузимского, Енисейского районов). Оно не только возможно, но крайне необходимо. Ведь сегодня проблема утилизации промышленных и бытовых отходов для России — острейшая. В стране накоплено и не утилизировано (по разным статданным) от 80 до 100 млрд. т. Красноярский край — лидер с 2012 г. в РФ по производству промышленных и бытовых отходов. Ежегодно их накапливается в нашем регионе свыше 360 млн т. И это при населении около 3-х млн. человек!

Недавно на встрече лидеров программы «Зелёный кошелёк» в заповеднике «Столбы» воспитатель детского сада №2 п. Березовка, делаясь с коллегами опытом участия в акции «Почисть пёрышки, Сибирь» Раиса Михайловна Евремова, рассказала о «зелёном бунте» родителей: «Когда мы с воспитателями решили перенести участие в акции по сбору ПЭТ-бутылок на сентябрь 2015 г., родители просто потребовали продолжить сбор пластиковых отходов, объясняя эту просьбу сформировавшейся у них привычкой сдавать пластик на переработку». В тот мо-

мент я была самым счастливым экологом планеты! Идея экологического перевоспитания взрослых через их собственных детей оказалась, слава Богу, не утопией, а реальностью. Именно дети, наши дети, должны жёстко сказать нам взрослым, что мы своим безумным потребительством лишаем их будущего. Перспектива стоять в очереди за стаканом чистой воды в противогазах категорически не устраивает молодое поколение. Поэтому не случайно программа «Зелёный кошелёк» организована молодёжной экологической организацией и рассчитана на молодёжь, но при грамотном руководстве взрослых. Добровольность — основной принцип участия в проекте. Справедливость и чёткость при подведении итогов соревнования — тоже очень важное условие, привлекающее учебные коллективы. Побеждает то учреждение, в котором на одного ученика или воспитанника сдается на переработку большее количество килограммов. Так отсекается возможность крупным школам и детским садам ходить в вечных эко-лидерах. Реализация на практике лозунга «Отходы в доходы», начатая десятилетие назад, успешно продолжается по нарастающей, т.к. растёт количество наименований принимаемого сырья и приёмные цены у заготовителей.

Наш «Зелёный кошелёк» всегда дарит хорошие призы. Все, абсолютно все участники получают грамоты. Награждение проводится пять раз в год, после завершения каждого этапа эко-соревнования, которое совпадает с учебными четвертями и летними каникулами. Не остаются в стороне СМИ, информационные агентства. Благодаря им, о программе и его героях знают не только в родных городах и райо-

нах, но и в крае. Достаточно часто о затеях «Зелёного кошелёка» рассказывают телеканалы. В их числе и краевой канал «Енисей». На сайте нашей организации всегда есть подробная информация о том или ином мероприятии. В общем, такую эко-программу могут повторять и другие регионы. Мне бы очень хотелось, чтобы она завоевывала всё большее количество сторонников, как в крае, так и в других регионах нашей необъятной страны. Ведь битва земель за ресурсы — это коллапс для планеты, а вот битва за ресурсосбережение — это реальный шаг к спасению и процветанию.

— А что можно узнать о других проектах «Зелёного кошелёка»?

— Глобализм в хорошем смысле этого слова нам свойственен, мы всё же пытаемся объять необъятное. Мы любим и гордимся нашими проектами: «Зелёный дом», «Зелёная видеотека», «Зелёное кольцо экофестивалей», «Экоархив» «Зелёный обмен», «Моя зелёная страна. Сделай снимок для футболки», конкурсом книг самоделок «Приключения Зелёного кошелёка» и рядом других. Они позволяют вовлекать образовательные учреждения края в различные экологические мероприятия. Т.е. предлагают выбор и это очень важно и ценно. Постараюсь коротко рассказать о каждом из них. Проекты «Зелёная видеотека», «Зелёное кольцо экофестивалей», «Экоархив» — это линейка экопросветительская, и они получили в 2013 г. статус общероссийских, что для нашей региональной организации необычайно важно. А началось все в 2009 г., когда появилась идея собрать и систематизировать экологическую информацию, красноярских телеканалов. И сделать её доступной для читателей муниципальных, образовательных библио-



тек, ведущих работу по эко-просвещению. К реализации проекта подключился Союз журналистов Красноярского края, Центр экологической культуры краевой библиотеки. Всё продумали и объявили краевой конкурс для телеканалов края «Экоархив». Откликнулись многие, и у организаторов конкурса появилась возможность систематизировать сюжеты телеканалов и подарить диски с записями конкурсной информацией для работы «Зелёных видеотек» в библиотеках края. (Нынче конкурс проходит в пятый раз). Потом пришла мысль подружиться с российскими и международными экологическими фестивалями и дать возможность красноярцам и не только им знакомиться с их конкурсными материалами через открытие «Зелённых видеотек» в Санкт-Петербурге, Ханты-Мансийске, Томске, Иркутске, Москве. В сентябре уже в третий раз в Красноярске пройдёт Всероссийский кинофорум «Зелёное кольцо экофестивалей». Здесь надо сказать большое спасибо спонсорам — компании En+ Group за мощную поддержку проекта.

В прошлом году 17 июля наш «Зелёный кошелек» презентовал своим активистам мини-энциклопедию разумного покупателя «Зелёный дом». К этому результату мы шли сначала через организацию эколого-просветительского лектория для школ и детских садов. Сотни лекций об экологической безопасности продуктов питания, ткани, посуды, мебели, упаковки и других предметов в наших квартирах были прочитаны кандидатом педагогических наук Юлией Степанченко и вашей покорной слугой. А потом удалось получить краевой грант и издать 500 экземпляров книг, которые были подарены сотням библиотек края и страны. В рамках проекта провели

два эколого-исследовательских конкурса «Этикетка крупным планом». В анализе состава сладостей и безалкогольных напитков приняли участие более 500 человек. И в 99% авторы заявили: есть такое рискованно для здоровья. Сейчас мы с Юлией Викторовой ищем возможность сделать книгу доступной для сотен тысяч россиян. И этому должен поспособствовать Интернет.

Конкурсом книг самоделок «Приключения Зелёного кошелька» наша молодёжная организация не только гордится, но и считает его одним из самых важных для экологизации мировоззрения детей и взрослых. Конкурс проводился несколько раз, сначала в Красноярске, а потом стал краевым. В 2014 г. на конкурс поступило 867 работ из 58 районов края. Работы удивительно талантливые и красивые. Поэтому решено издать сборник сказок и подарить его библиотекам образовательных учреждений. Конечно, на это нужны немалые средства. Но книга того стоит. На днях в Интернете будет выложена информация о пилотном проекте книги и реквизиты для перечисления средств на её издание. И мы уверены, что россияне его поддержат.

Ещё несколько слов об удивительных конкурсах добрых и патриотичных «Зелёный обмен» и «Моя зелёная страна. Сделай снимок для футболки».

Первый раз краевой конкурс «Зелёный обмен» мы провели в феврале-апреле 2014 г. Простая идея провести театрализованый обмен домашними вещами внутри коллективов школ и детских садов нашла отклик. Прислали презентации о том, как занимается практическим ресурсосбережением и экономией средств 61 учреждение из 22 районов края. В этой доброй

затее участвовали свыше 7 000 человек. Нашли новых хозяев 12 000 книг, игрушек, одежды и обуви. Во втором конкурсе участников — 6 434 человека, но они принесли на обмен уже 24 400 различных предметов. В общем, идея красноярцам понравилась, и осенью «Зелёный кошелек» вновь призовет учащихся школ и воспитанников детских садов беречь ресурсы.

Победителей эколого-просветительского конкурса «Моя зелёная страна. Сделай снимок для футболки» награждали в региональной редакции газеты «Комсомольская правда». Организаторы сделали это не случайно, потому что считают очень важным для россиян вернуться к своим истокам. Вернуться к пониманию того, какая замечательная и красивая страна досталась нашему народу и как важно знать и любить её природу, культуру, историю. На конкурс было прислано около 1 000 фотографий, большинство изображений которых можно гордо носить на своих футболках. Именно такие призы — футболки с картинками природы, историко-архитектурных памятников, логотипов школ и детских садов Красноярского края получили призёры. Конечно, можно ещё много рассказывать о работе нашей организации, тех проектах, которые мы будем реализовывать в этом году, но об этом в следующий раз. Главное, чтобы россияне поняли, что воевать со своей природой — это значит подписать смертельный приговор себе и своим потомкам.

Татьяна УРАЗОВСКАЯ

10.06. 2015 г. г. Красноярск
Фотографии предоставлены
КРОМЭО «Зелёный кошелек»

